



COMUNICACIÓN DE OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE DE ROBOT S.A.

27 de Abril de 2022

En virtud de lo previsto en el artículo 17 del Reglamento (UE) n° 596/2014 sobre abuso de mercado y en el artículo 227 del texto refundido de la Ley del Mercado de Valores, aprobado por el Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre, y disposiciones concordantes, así como en la Circular 3/2020 del segmento BME Growth de BME MTF Equity ponemos en su conocimiento la siguiente Información Relevante relativa a la sociedad **ROBOT, S.A.** (en adelante “**RBT**” o “**la Sociedad**” indistintamente).

Que en el día de mañana, 28 de Abril de 2022 a las 17:00 horas, ROBOT, S.A. hará una presentación de los Resultados Anuales en un webinar online organizado por Rankia.

Se adjunta la Presentación de Resultados Anuales que acompañará a dicho webinar.

En cumplimiento de lo dispuesto en la Circular 3/2020 del segmento BME Growth de BME MTF Equity, se deja expresa constancia de que la información comunicada por la presente ha sido elaborada bajo la exclusiva responsabilidad de la Sociedad y sus administradores.

Quedamos a su disposición para cuantas aclaraciones precisen.

D. Bernat Bonnin Pons-Estel

Presidente y Consejero Delegado Solidario de ROBOT, S.A.



Resultados anuales RBT 2022

Robot

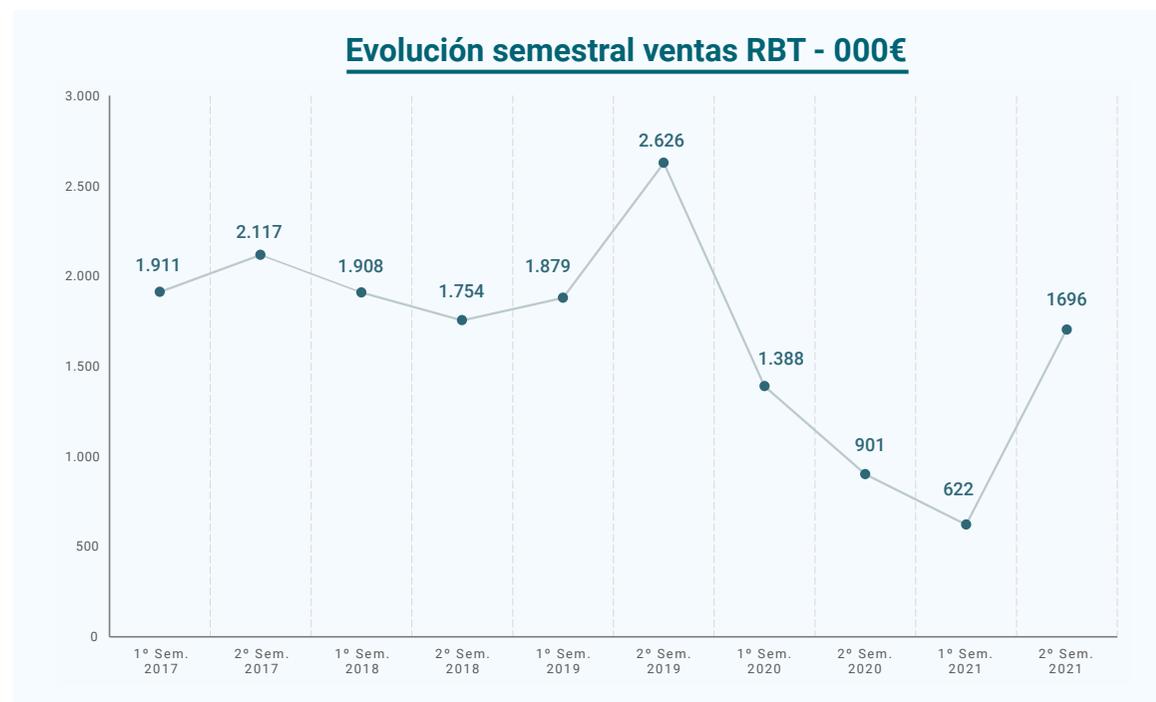
PRINCIPALES MENSAJES

1. Recuperación en el segundo semestre de 2021 y mejora de perspectivas para 2022.
2. Estrategia: recuperar niveles de solvencia.
3. Futuro crecimiento: Incorporaciones.

1. Recuperación en segundo semestre 2021 y mejora de perspectivas para 2022

Cuenta de Resultados consolidada

miles de €	Dic' 21	Dic' 20	%
Ingresos	2.490,7	2.921,9	-14,8%
Gastos	2.584,1	3.509,4	-26,4%
EBITDA	-93,3	-587,5	84%
Margen Ebitda	NA	NA	
Amortizaciones	-404,9	-382,7	
EBIT	-498,2	-970,2	49%
BAI	-593,7	-1.064,8	
B° Neto	-379,5	-719,1	47%



- El **negocio mejoró en la segunda mitad** (Ventas 2º semestre: +22,2% vs -31,0% 1er semestre) gracias a **proyectos en Latinoamérica y Caribe**, dejando atrás el mayor impacto de la Covid-19.
- A pesar de las incertidumbres geopolíticas, las **perspectivas para el negocio son positivas**.
- La compañía tiene peticiones por importe de 23,9M€ de los cuales, **3,6M€ están firmados o con altas probabilidades de éxito**.
- Las **perspectivas para la industria hotelera** (nuestro principal cliente) son positivas para España, República Dominicana y México, entre otros destinos.

2. Estrategia: recuperar niveles de solvencia

- Es estratégico recuperar la solvencia financiera de la empresa a medida que el negocio se vaya recuperando.
- El objetivo se establece en un nivel de ratio de deuda a Ebitda máximo de 2 veces, como previo a la pandemia. (2019: 1.78x ; 2018: 1.40x).

	Dic' 21	Dic' 20	%
Deuda Neta (M€)	4.189,8	3.084,1	35,8

3. Incorporaciones para futuro crecimiento



- Robot ha incorporado **un nuevo CEO** para avanzar en la expansión de nuevos mercados y áreas de negocio, el cual, cuenta con una extensa carrera profesional de más de 30 años de experiencia en empresas del sector industrial y tecnológico.

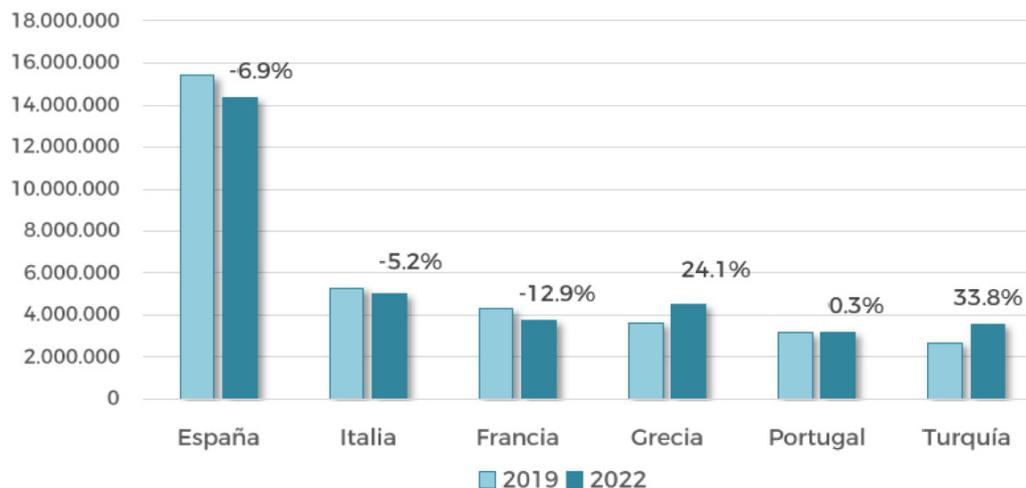


- Adicionalmente, la compañía ha reforzado con un delegado comercial senior la zona de Madrid, con el objetivo de desarrollar también, nuevas áreas de negocio y clientes.

Evolución reciente del turismo

La Asociación de Líneas Aéreas (ALA) prevé que el tráfico de pasajeros se recupere totalmente y se sitúe en niveles prepandemia en 2023 (abril 2023)

Asientos programados para la temporada de verano desde Reino Unido



Fuente: OAG Schedules Analyser

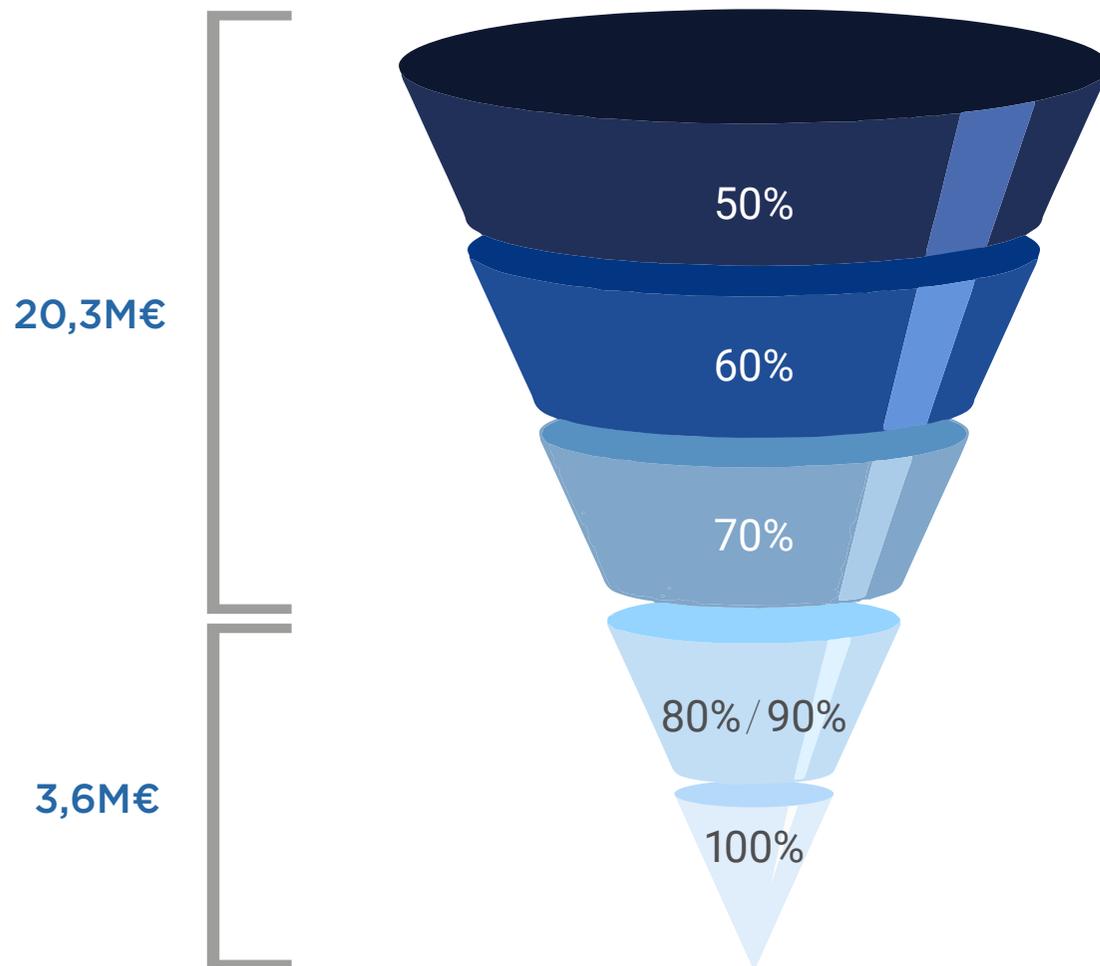
Los destinos del Caribe y América Latina lideran las perspectivas de verano

Reservas internacionales confirmadas a 5 de abril de 2022 para julio y agosto del este año, en comparación con el mismo periodo de 2019.

	Destinos con mayores reservas	VaR vs 2019
1º	Costa Rica	+30%
2º	Aruba	+23%
3º	República Dominicana	+16%
4º	Jamaica	+15%
5º	Pakistan	+14%
6º	México	+10%

Fuente: ForwardKeys

3. Futuro Crecimiento: corto plazo



- Actualmente Robot tiene una **cartera de 3,6M€** con altas probabilidades de éxito de firma en los próximos meses. El total es 23.9M€.
- Adicionalmente **Integra Smart Facilities** (compañía instaladora perteneciente al grupo Robot S.A.) tiene una **cartera de proyectos de 0,9M€** para 2022.
- Desarrollo comercial: Actualmente disponen de **29 partners** comerciales (10 firmados en 2021) en España, Mexico, República Dominicana, Chile, Cuba y Costa Rica.

3. Futuro Crecimiento: medio plazo



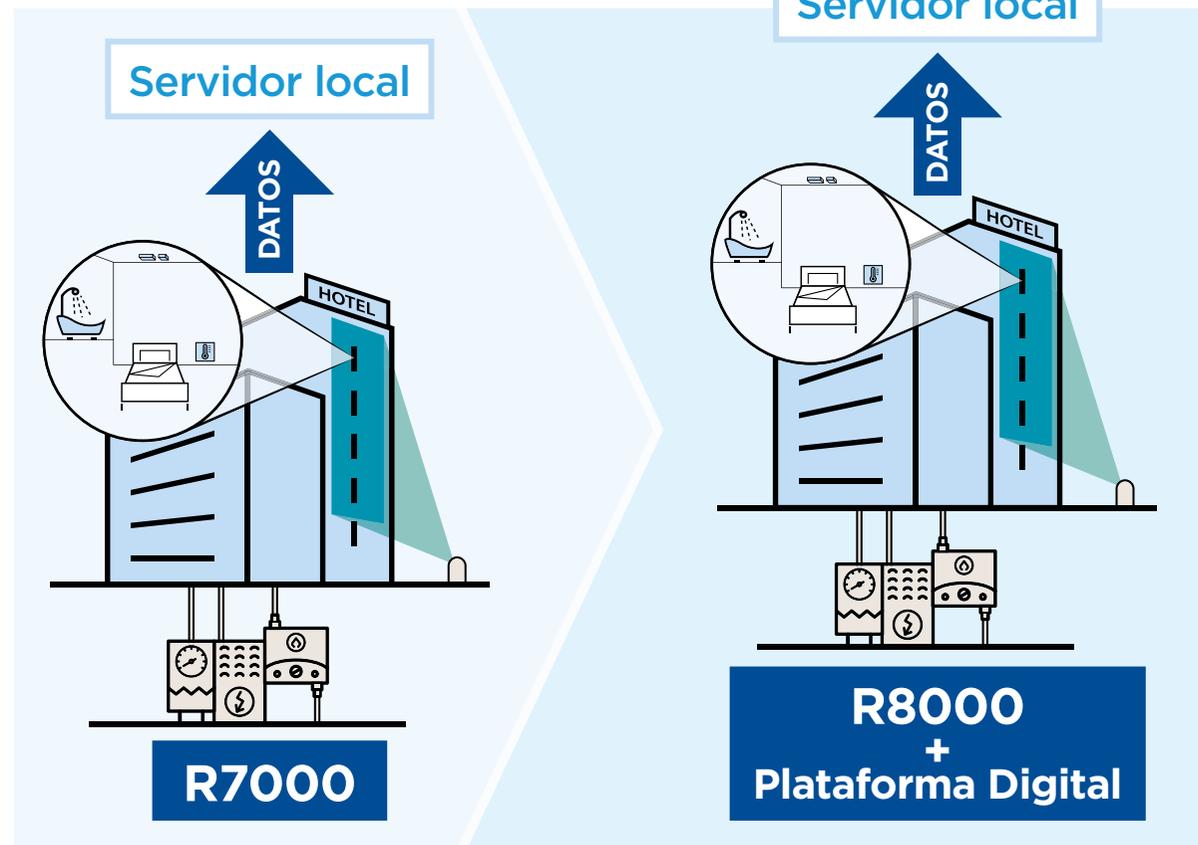
3. Futuro Crecimiento: medio plazo

ROBOTCLOUD



Ventajas de la nueva serie R8000

- Un mismo bus de comunicación (SiSLink) para toda la instalación.
- Integración completa en RobotCloud.
- Almacenamiento de los datos, análisis del consumo energético y reducción de costes.
- Simplificación de la instalación y mantenimiento.
- Acceso al mercado doméstico.



Subvención otorgada por CDTI (Centro para el Desarrollo Técnico Industrial) para llevar a cabo este proyecto
• 819.575,95 € (de los cuales el 30% es a Fondo Perdido) • Fin de proyecto: Julio 2022

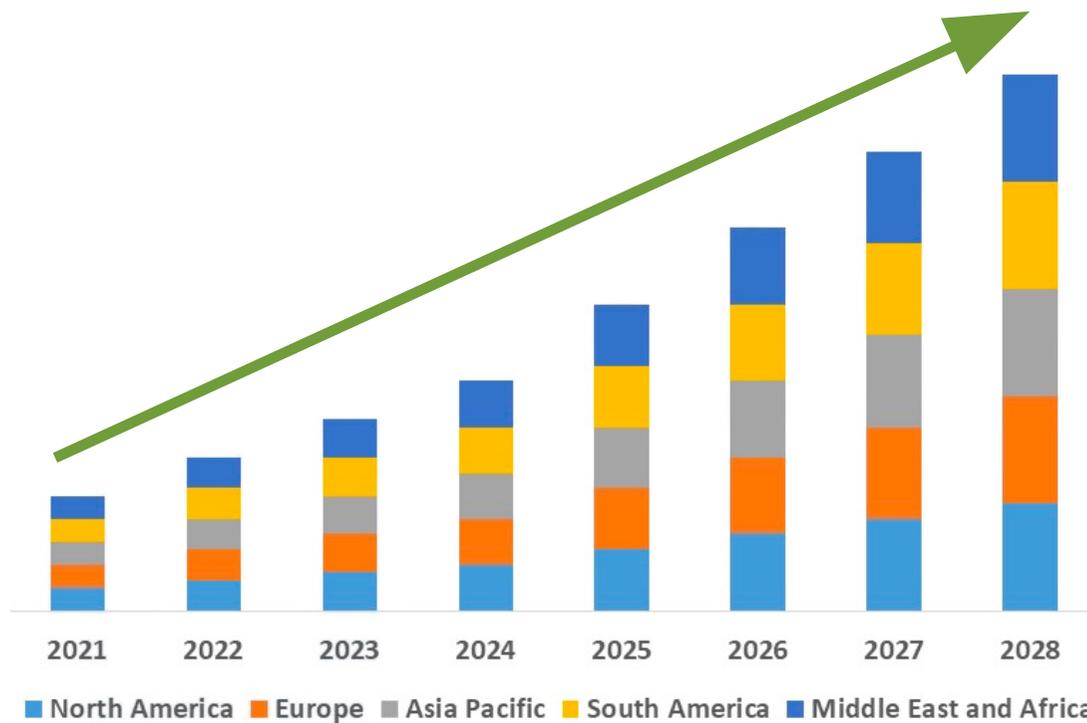
3. Futuro Crecimiento: medio plazo

Expansión mediante delegaciones comerciales



3. Futuro Crecimiento: medio y largo plazo

Outlook for the BAS industry - 2028



Megatendencia: Ahorro energético y la Digitalización



ABITACIONES

...

APÉNDICE:

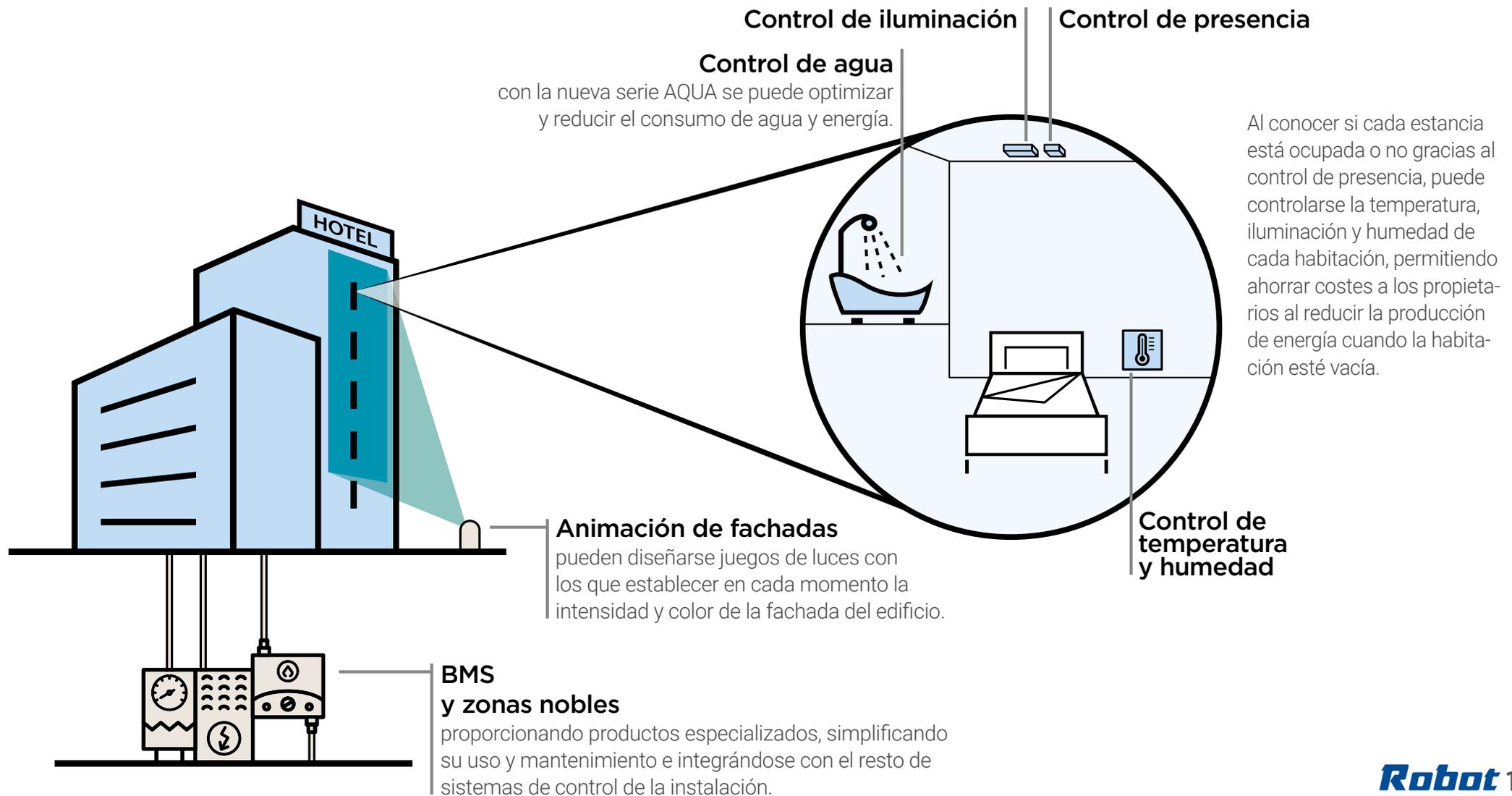
Breve introducción al negocio de Robot



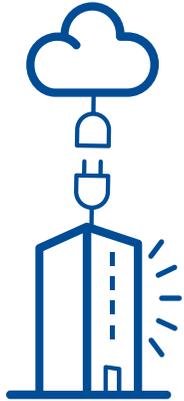
TOUCH 921 JLS

Desarrollo de sistemas de Building Automation Systems (BAS)

Los sistemas de automatización de edificios de Robot, S.A. permiten controlar:



Robot: Partner indispensable



**Digitalización y
Automatización
de edificios**

ROBOT
Building Automation System



Sostenibilidad

- **Reducción de los costes de explotación** al optimizar la gestión de los recursos energéticos del edificio.
- **Simplicidad operativa** al mejorar la instalación y mantenimiento de los equipos.
- **Mejora de la imagen y del customer experience** gracias a dispositivos domóticos modernos, personalizados y conectados al móvil.

- **Minimizar el consumo energético** al analizar los consumos de energía y agua, extrayendo pautas de comportamientos y tomando decisiones de mejora.
- **Reducir el impacto medioambiental** de las instalaciones de un edificio al mejorar la gestión de los recursos energéticos.

Dentro de nuestros clientes contamos con grandes cadenas hoteleras internacionales

PALLADIUM
HOTEL GROUP

HYATT®

MELIÀ HOTELS
INTERNATIONAL


Hilton
HOTELS & RESORTS

W
HOTELS
WORLDWIDE


MARRIOTT


Hard Rock
HOTEL


IBEROSTAR
HOTELS & RESORTS


USHUAIA
UNEXPECTED HOTELS

Barceló
HOTEL GROUP

OnlyYOU
HOTELS

 PESTANA

The Excellence
Collection



Robot

España | Sede central

C/Gremi de Cirurgians i Barbers 22
07009 Palma de Mallorca
+34 971 244 471

República Dominicana

Plaza Boulevard Center. Locales 4 y 6,
Bávaro, República Dominicana
+1 829 380 4732

México

Av. Bonampark Manzana 1, Lote 4 y 5
Cancun Quintana Roo, 77500
+52 1 998 195 9060

Sudeste Asiático

Level 16, 1 Sentral, Jalan Stesen Sentral 5
KL Sentral, 50470 Kuala Lumpur
+6012 233 1917

inversor@robotcorporativo.com

www.robotcorporativo.com

Linkedin [/robotcorporativo](#)

Twitter [@robot_oficial](#)